

Le RSC Anderlecht choisit les hybrides d'Audi

Audi et le RSC Anderlecht sont partenaires de longue date et Audi est fournisseur automobile exclusif du club. Lors du renouvellement du parc automobile, la gamme des hybrides rechargeables a su convaincre le club bruxellois de faire le pas vers la mobilité électrique afin de réduire son empreinte carbone.

Ce jeudi 1^{er} octobre, le Royal Sporting Club Anderlecht a réceptionné 28 Audi Q5 TFSI e destinées aux joueurs et au staff. L'autonomie électrique de l'Audi Q5 TFSI e est de plus de 40 km, ce qui permettra aux joueurs et aux membres du staff d'effectuer une grande partie de leurs trajets quotidiens sans émettre de CO₂, tout en restant flexibles s'ils doivent faire des déplacements plus longs.

Fin mai, 29 Audi A3 Sportback e-tron avaient déjà été livrées au club. Avec 57 véhicules « verts » neufs, la majeure partie de son parc automobile est dorénavant hybride. Cette collaboration avec Audi Financial Services permet ainsi de réduire considérablement les émissions de CO₂.

Le centre d'entraînement de Neerpede sera prochainement équipé par EDI (Electric Dieteren Solutions) de 20 bornes de recharge doubles. Cette infrastructure permettra de recharger 40 voitures simultanément et de profiter ainsi pleinement des possibilités offertes par les hybrides rechargeables d'Audi.

« Le RSC Anderlecht veut contribuer aux initiatives en faveur d'une utilisation plus durable de l'énergie. Grâce à cette collaboration avec Audi, nous pouvons maintenant rendre cela concret. L'hybridation flexible d'une grande partie de notre flotte s'inscrit parfaitement dans le rôle de pionnier que nous voulons jouer », explique Karel Van Eetvelt, CEO du Royal Sporting Club Anderlecht.

Stefan Kerckhoven, Audi Brand Director, indique quant à lui : « Nous nous réjouissons du choix d'Anderlecht. Cela illustre l'attractivité de notre gamme de modèles hybrides rechargeables. Audi est fière de pouvoir contribuer à rendre le parc automobile du club plus vert, avec des solutions complètes allant des services d'Audi Finance à l'installation de bornes de recharge électriques par EDI, en passant évidemment par la livraison de véhicules rejetant moins d'émissions. »



Le Groupe Audi emploie plus de 90 000 personnes dans le monde, dont plus de 2 500 en Belgique. En 2019, la marque aux quatre anneaux a vendu près de 1,845 million de voitures neuves. Parmi celles-ci, 31 183 ont été immatriculées en Belgique, où la part de marché d'Audi était de 5,7 % en 2019. Audi se concentre sur le développement de nouveaux produits et de technologies durables pour la mobilité du futur. Entre 2020 et fin 2024, l'entreprise prévoit d'investir au total quelque 37 milliards d'euros principalement dans la Recherche & Développement, dont 12 milliards d'euros pour la mobilité électrique.